

Kundendossiers von Banken zu digitalisieren, ist eine Spezialität der axeleris.

# DIGITALE TRANSFORMATION BEI DER BLKB

Das Digitalisieren von zahlreichen Kundendossiers ist eine grosse Herausforderung. Nicht aber für die Profis von axeleris mit Unterstützung der Jobfactory, die in den vergangenen Monaten Kreditdokumente der Basellandschaftlichen Kantonalbank (BLKB) erfolgreich digitalisiert haben.

Mit einem Portfolio an umfassenden Beratungs- und Verarbeitungsdienstleistungen unterstützt die axeleris Group insbesondere Unternehmen im Banken- oder Finanzsektor. Mit den «Factory Services» bietet axeleris Verarbeitungsdienstleistungen wie beispielsweise Datenbereinigung oder Dokumentenverarbeitung an. Einer dieser Factory Services ist das Digitalisieren und Archivieren von physischen Ablagen, was die axeleris in den vergangenen Monaten für die BLKB umgesetzt hat.

Die BLKB hat sich zum Ziel gesetzt, die digitale Transformation voranzutreiben und alle physisch archivierten Kreditakten zu scannen und digital zu archivieren und dafür die Spezialisten der axeleris ins Boot geholt. So kam es auch zur Zusammenarbeit zwischen

axeleris und der in Basel ansässigen Jobfactory, welche Arbeits- und Ausbildungsplätze für Jugendliche organisiert.

## On-the-Job-Ausbildung

axeleris startete mit einigen spezialisierten und routinierten Mitarbeitenden eine On-the-Job-Ausbildung für die jungen Leute der Jobfactory. So lernten diese aus erster Hand, wie die Dossiers vorbereitet werden, worauf sie bei Sonderformaten wie Visitenkarten oder Plänen achten müssen und wie die Hardware zu bedienen ist. Bald waren die jungen Personen gut geschult und wurden zu einer unverzichtbaren Arbeitskraft, um gemeinsam mit axeleris die Aufgabe zu stemmen.

## Flexibel und neugierig

Was den Mitarbeitenden der axeleris von der Zusammenarbeit besonders im Gedächtnis bleibt, ist die hohe Bereit-

schaft der jungen Personen, Neues zu lernen, von der Erfahrung der routinierten Mitarbeitenden zu profitieren und neugierig alle Informationen aufzusaugen. Tobias Salm, Managing Partner von axeleris, ist begeistert: «Das Projekt war eine Win-win-Situation für alle Beteiligten: Die BLKB konnte ihre digitalen Transformationspro-

zesse weiter vorantreiben, die Jobfactory hat jungen Menschen eine neue Chance geben können. Und wir sind dankbar für das gelungene Projekt und die neuen Partnerschaften.»

**«Das Projekt war eine Win-win-Situation für alle Beteiligten.»**

Tobias Salm,  
Managing Partner axeleris

Weitere Informationen zu axeleris unter [www.axeleris.ch](http://www.axeleris.ch)

**axeleris**